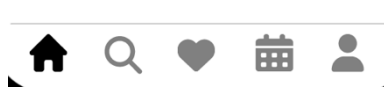


SCELTE DI DESIGN DELLE PAGINE E DELLA NAVIGAZIONE NELL'APPLICAZIONE

IMPOSTAZIONE GENERALE: l'applicazione presenta una barra sottostante che è sempre presente nelle pagine principali e che indica all'utente in quale tipologia di schermata si trova.



Cliccando i rispettivi simboli ci si può spostare tra schermate principali: HOME, RICERCA, PREFERITI, CALENDARIO E AREA PERSONALE.

Rispettano l'AFFORDANCE, infatti è chiaro che il simbolo della casa si riferisce alla schermata home, il simbolo della lente alla funzionalità di ricerca di un evento, il simbolo del cuore per la schermata dei preferiti, il simbolo del calendario all'organizzazione mensile e il simbolo della sagoma all'area personale.

FEEDBACK CAMBIAMENTO DI STATO: quando seleziono nella barra un elemento viene evidenziata la sezione in cui mi trovo.

TESTO: il Font è semplice e l'utente non è distratto da caratteri invasivi.

La dimensione dei testi evidenzia maggiormente il nome dell'evento, ma anche le altre informazioni, come data e luogo, sono ben visibili e chiare.

PAGINE:

PAGINA HOME:



La pagina HOME tramite guide orizzontali è divisa in righe, elementi vicini tra loro suggeriscono questa divisione all'utente. Questa impostazione della pagina suggerisce sia uno scorrimento verticale generale della pagina ma anche uno scorrimento orizzontale all'interno delle righe: l'utente ai lati della schermata vede alcune locandine troncate, e, per essere viste nella loro interezza suggeriscono il bisogno di uno scorrimento.

Scorrimento verticale ma anche orizzontale per avere sia una visione generale che una più specifica contemporaneamente. L'utente ha quindi la sensazione di avere il controllo potendo navigare nell'applicazione liberamente (EFFECTIVENESS).

Si trova inizialmente un Banner per mettere in rilievo un evento caldamente consigliato.

La sezione DETTAGLIO EVENTO contiene le informazioni principali che riguardano l'evento stesso:

- luogo e data, i quali rimandano rispettivamente alla mappa e al calendario con l'apposito tasto
- la descrizione dell'evento espandibile per chi è effettivamente interessato
- un tasto di like, uno di dislike, e uno di possibile partecipazione per poter esprimere un interesse
- eventi simili che potrebbero interessare

Questi elementi sono ordinati verticalmente ma rientrano nella visuale dell'utente con la stessa importanza.

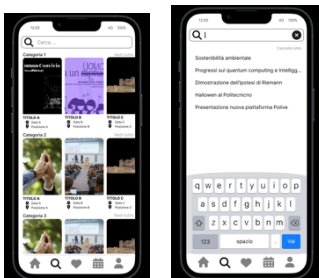
È presente, infine, un tasto per tornare alla pagina home.

Anche in questo caso tutti i tasti rispettano l'AFFORDANCE e la FAMILIARITY, infatti l'utente anche senza pensare già sa a che cosa servono i tasti, perché sono gli stessi di uso quotidiano in altre applicazioni.



PAGINA DI RICERCA: la divisione della pagina è la stessa della home quindi una griglia con sezioni orizzontali, divise però per categoria con possibilità di vedere tutti gli eventi di una stessa categoria.

Cliccando nell'apposito banner compare la tastiera e dei suggerimenti di testo con le ricerche precedenti. È possibile ricercare con delle parole chiave un argomento o un evento di un'associazione a cui si è interessati.

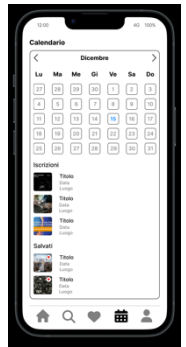


PAGINA DEI PREFERITI: la schermata, nella quale si può scorrere solo verticalmente, ha due locandine per riga, ma non c'è una divisione per riga: questo permette di vedere all'incirca 4 locandine, invece, se ce ne fosse stata una per schermata sarebbe diventato troppo dispersivo.

PAGINA CALENDARIO: la struttura del calendario è formata da semplici quadrati con spigoli arrotondati e numeri. Questa suggerisce tramite la loro VICINANZA un'unica regione comune che forma quindi il calendario.

È possibile selezionare un giorno in particolare e lo si percepisce dal numero che cambia colore.

Al di sotto ordinati verticalmente troviamo gli eventi del giorno.

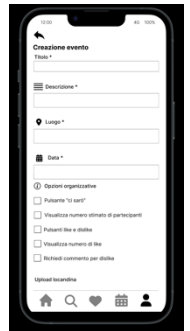
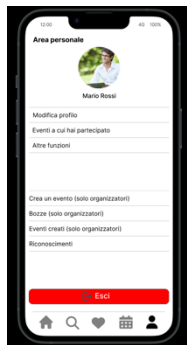


PAGINA AREA PERSONALE: FAMILYARITY con le aree utente tipiche che sono strutturate verticalmente con un'immagine in centro e il nome dell'utente.

Le funzioni svolte dall'utente sono divise in due blocchi per vicinanza, uno per funzioni legate al proprio profilo, l'altro, presente solo per chi ha l'accesso da organizzatore, con funzionalità di creazione eventi.

Sezione CREAZIONE EVENTO: come la 4° regola d'oro la sequenza di azioni è chiara ed ordinata verticalmente quindi l'utente procede passo dopo passo fino alla pubblicazione. C'è il feedback di completamento e delle checkbox per selezionare ciò che si vuole inserire.

Sezione BOZZE ed EVENTI PUBBLICATI sono strutturate come i preferiti.



COLORI:

COERENZA: abbiamo deciso di usare colori molto neutri come bianco e nero perché le locandine dei vari eventi contengono colori già abbastanza evidenti e diversi tra loro, quindi, sarebbe stato difficile trovare altri colori che si potessero abbinare alla varietà di colori.

Il bianco come colore di sfondo conferisce ordine, linearità e chiarezza.

Il nero è il colore che crea un maggior contrasto sul bianco.

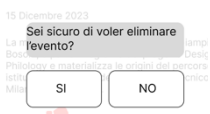
Infatti, il bianco come intensità di luce corrisponde ad un valore di 10 e il nero a 0 dato che rappresenta l'assenza di luce. Inoltre, leggere un colore scuro su sfondo chiaro appare più veloce che il contrario per l'occhio umano.

NON COERENZA PER EVIDENZIARE:

Il colore ROSSO è stato usato per implementare funzionalità da evidenziare particolarmente (e con accezione piuttosto negativa) come l'uscita dalla propria area utente, l'eliminazione di un evento e il tasto "Dislike".



Il colore VERDE, invece, è stato utilizzato per il tasto "Like" e quello di pubblicazione di eventi avvenuta correttamente perché rappresenta un successo (ha un'accezione positiva).



PREVENZIONE DI ERRORI: richiesta prima della definitiva eliminazione dell'evento